
Propagande en temps de guerre

Amour, haine et propagande: la Deuxième Guerre mondiale

Cours **ÉTHIQUE ET POLITIQUE**

Compétence

Porter un jugement sur des problèmes éthiques et politiques de la société contemporaine

Éléments de la compétence

Dégager la dimension éthique de l'action dans ses aspects personnels, sociaux et politiques

Présenter quelques théories philosophiques, éthiques et politiques



Titre Propagande en temps de guerre (*Amour, haine et propagande : la Deuxième Guerre mondiale*)

Synopsis

Présentation globale de la série

Amour, haine et propagande est une série documentaire de six épisodes sur la propagande pendant la Deuxième Guerre mondiale et dans les années qui l'ont précédée. Les gouvernements ont alors voulu influencer de diverses manières sur l'opinion publique pour que la population les appuie.

Nous verrons le premier, le deuxième et le cinquième épisode.

Épisode 1 – Les années 1930 : Les hommes forts

On découvre les figures emblématiques des gouvernements des puissances de l'Axe (Allemagne, Italie, Japon) et de l'URSS. On découvre aussi que la propagande est l'un des moyens privilégiés par les gouvernements de ces pays pour asseoir et consolider leur pouvoir dans les années 1930 et que le recours à cette propagande a dépassé le clivage entre les idéologies opposées que sont le fascisme et le communisme.

Épisode 2 – 1939-1940 : Prêcher la guerre

La guerre éclate. Le gouvernement allemand, par l'entremise de son ministre Joseph Goebbels, exploite à fond les outils de propagande pour convaincre les gens de le suivre jusqu'au bout dans sa campagne militaire et dans son programme politique.

Épisode 5 – 1944-1945 : L'horreur cachée

L'Axe s'effondre, les Alliés triomphent, et la propagande utilisée par les belligérants des deux camps demeure une des armes dont ils se servent jusqu'à la fin du conflit.

Présentation

L'enseignant peut proposer l'activité en tant qu'évaluation formative ou sommative, ou en tant qu'introduction à la problématique de la propagande moderne.

L'épisode 1 sera étudié en tant qu'analyse détaillée de la mise en place institutionnelle de la propagande ; l'épisode 2 illustrera les limites – dépassables – de la propagande ; l'épisode 5 proposera un renversement de perspective en liant la pratique de la propagande aux régimes de dictature ou de démocratie. Les étudiants auront un aperçu clair de la logique de la propagande, de son mode de fonctionnement, des fins qu'elle sert et des discours sur elle et autour d'elle.

L'activité peut être réalisée en classe ou à la maison.

Index des scènes

Épisode 1 – Les années 1930 : les hommes forts

[Scène 1] 1:15: Prémisses de la propagande (1) – Mystère autour de la personne d'Adolf Hitler dans les années 1920

[Scène 2] 3:05: Prémisses de la propagande (2) – Heinrich Hoffmann, photographe attitré d'Adolf Hitler

[Scène 3] 4:45: Prémisses de la propagande (3) – Raisons du succès de l'opération séduction

[Scène 4] 6:07: Propagande instituée (1) – Rôle de la propagande en regard de la force

[Scène 5] 7:33: Propagande instituée (2) – Éléments de base

[Scène 6] 8:22: Propagande instituée (3) – Joseph Goebbels, ministre de la propagande

[Scène 7] 9:16: Propagande instituée (4) – Travail de l'image (a)

[Scène 8] 9:45: Propagande instituée (5) – Théâtralité dans les rassemblements politiques

[Scène 9] 10:54: Propagande instituée (6) – Travail de l'image (b)

[Scène 10] 11:34: Propagande instituée (7) – Caractéristiques générales de la propagande

[Scène 11] 12:37: Propagande instituée (8) – Le cinéma comme arme de propagande: la réalisatrice Leni Riefenstahl

[Scène 12] 16:42: Benito Mussolini et la propagande en Italie

[Scène 13] 21:42: Joseph Staline et la propagande soviétique

[Scène 14] 23:29: Réalité de la dictature sous le régime stalinien

[Scène 15] 25:34: Guerre civile espagnole et enjeux internationaux

[Scène 16] 27:46: Conflit entre le Japon et la Chine

[Scène 17] 32:45: Propagande instituée (9) – L'écrivain propagandiste devenu messenger du vrai

[Scène 18] 34:47: Propagande instituée (10) – Les vecteurs de la propagande moderne

[Scène 19] 38:00: Politique nazie de stérilisation des déficients



Épisode 2 – 1939-1940 : Prêcher la guerre

[Scène 20] 1:07 : Ambitions géopolitiques d'Adolf Hitler

[Scène 21] 2:58 : Embrigadement des jeunes filles sous le régime hitlérien (1)

[Scène 22] 4:29 : Déclenchement de la guerre contre la Pologne

[Scène 23] 8:35 : Voir la réalité à travers la lentille déformante de la propagande (1)

[Scène 24] 9:44 : Embrigadement des jeunes filles sous le régime hitlérien (2)

[Scène 25] 11:03 : Confort et indifférence

[Scène 26] 13:43 : Occupation de la France par l'Allemagne et construction du mythe de Pétain

[Scène 27] 17:22 : Propagande auprès des enfants

[Scène 28] 20:17 : L'humour comme arme de propagande

[Scène 29] 22:40 : Obstacles à la propagande

[Scène 30] 27:44 : Opposition d'un archevêque catholique au programme nazi d'euthanasie

[Scène 31] 29:55 : La propagande utilisée pour justifier le pire

[Scène 32] 35:48 : Propagande au Japon (1)

Épisode 5 – 1944-1945 : L'horreur cachée

[Scène 33] 1:00 : Commandos de l'image ou orchestration du débarquement de Normandie

[Scène 34] 5:20 : Machinerie propagandiste au Canada

[Scène 35] 8:42 : La propagande reste la propagande

[Scène 36] 11:36 : Propagande versus neutralité

[Scène 37] 14:45 : Voir la réalité à travers la lentille déformante de la propagande (2)

[Scène 38] 26:09 : Volonté de savoir

[Scène 39] 28:10 : Propagande au Japon (2)

[Scène 40] 30:51 : Propagande aux États-Unis

[Scène 41] 34:20 : Raid américain sur Tokyo : entre mythification et réalité

[Scène 42] 37:48 : Récupération d'un même événement par la propagande des deux camps, américain et japonais

Consignes de projection

Il est recommandé de faire des pauses pendant la projection. Il sera peut-être nécessaire de projeter une même scène deux fois. Les trois épisodes doivent être projetés dans l'ordre. Toutefois, on peut choisir de ne projeter que le premier épisode.

Thèmes philosophiques

- Conscience
- Politique
- Psychologie

Philosophes

- Edward Bernays
- Carl von Clausewitz

Mots clés

- Allemagne
- Censure
- Démocratie
- Deuxième Guerre mondiale
- Dictature
- Documentaire
- Endoctrinement
- Europe
- Guerre
- Histoire
- Hitler
- Holocauste
- Information
- Manipulation
- Masse
- Médias
- Mussolini
- Nazi
- Peuple
- Propagande
- Staline
- Totalitarisme



Activité

Propagande en temps de guerre (*Amour, haine et propagande : la Deuxième Guerre mondiale*)

L'enseignant peut proposer l'activité en tant qu'évaluation formative ou sommative ou en tant qu'introduction à la problématique de la propagande moderne.

Une activité introductive ou une évaluation formative ou sommative doit contenir des questions sur les épisodes 1, 2 et 5 seulement afin de cerner des aspects étudiés.

EXERCICE 1 Propagande dans les régimes totalitaires (années 1920-1930)

Questions sur l'épisode 1 – *Les années 1930 : Les hommes forts*

Question 1 : [Scène 1] [Scène 8] Grâce à son talent, Adolf Hitler a établi le culte de sa personnalité. De quel talent s'agit-il ?

Question 2 : [Scène 2] Quel effet visent les photographies d'Adolf Hitler par Heinrich Hoffmann ?

Question 3 : [Scène 3] Donnez deux raisons pour lesquelles la propagande sur Adolf Hitler trouve un écho dans la population allemande.

Question 4 : [Scène 3] Après le visionnement, lisez le deuxième chapitre du livre *Propaganda* d'Edward Bernays (1928) et citez un extrait qui appuie l'idée que la propagande ne peut s'exercer qu'en attisant des préjugés déjà existants dans la population.

Question 5 : [Scène 4] Dans *De la guerre*, Carl von Clausewitz (1832) écrit : « La guerre est [...] un acte de la force par lequel nous cherchons à contraindre l'adversaire à se soumettre à notre volonté. » Il écrit aussi que « la guerre n'est que le prolongement de la politique par d'autres moyens ». Dans le contexte du coup d'État raté de 1923 par Adolf Hitler aidé de groupes armés, quel est le rôle de la propagande par rapport à la force ?

Question 6 : [Scène 5] Après le visionnement, lisez le premier chapitre du livre *Propaganda* et répondez à la question suivante : quels sont les deux éléments sur lesquels était basée la campagne de propagande en faveur d'Adolf Hitler ? Citez deux extraits à l'appui de votre réponse.

Question 7 : [Scène 6] Quel est le rôle de la propagande par rapport à la violence ?

Question 8 : [Scène 7] [Scène 9] [Scène 11] À cette étape-ci, quels sont les trois objectifs visés par la propagande sur Adolf Hitler ?

Question 9 : [Scène 8] À quelle faculté s'adresse la propagande : la rationalité ou l'affectivité ? Justifiez votre réponse en expliquant les réactions de Louise Zolmitz.

Question 10 : [Scène 10] Quelles sont les deux caractéristiques de la propagande illustrées dans cette scène ? Relevez dans le deuxième chapitre du livre *Propaganda* un extrait qui décrit une des deux caractéristiques.

Question 11 : [Scène 13] Quel était l'objectif de la propagande en URSS ?

Question 12 : [Scène 14] Quel sentiment peut être considéré comme l'envers du plein bonheur tel que représenté par la propagande de l'État ? Par quoi ce sentiment est-il éprouvé ?

Question 13 : [Scène 17] [Scène 18] Quelle pratique est complémentaire de la propagande ?

Question 14 : [Scène 11] [Scène 18] Quels sont les trois vecteurs de la propagande moderne ?

Question 15 : [Scène 8] [Scène 19] Pourquoi Louise Zolmitz ne s'est-elle pas rendu compte que les politiques nazies affecteraient sa famille ?

Question 16 : [Scène 4] Du point de vue de la propagande, quel est le paradoxe du livre *Mein Kampf* ?

EXERCICE 2 Calcul et effort sous-tendant l'entreprise de propagande

Questions sur l'épisode 2 – *1939-1940 : Prêcher la guerre*

Question 17 : [Scène 29] Quelle est la limite naturelle de la propagande, l'obstacle majeur à son action sur l'opinion des masses ?

Question 18 : Citez un extrait du deuxième chapitre de *Propaganda* qui décrit la spécificité de la propagande moderne et qui est en lien direct avec la réponse à la question précédente.

Question 19 : [Scène 27] Quel est le premier moyen pour contourner l'obstacle décrit à la question 17 ?



Question 20 : [Scène 28] Quel est le deuxième moyen pour contourner cet obstacle ?

Question 21 : [Scène 31] Quel est le troisième moyen pour contourner cet obstacle ?

EXERCICE 3 Propagande blanche et propagande noire

Questions sur l'épisode 5 – 1944-1945 : *L'horreur cachée*

Question 22 : [Scène 34] Quelles sont les vertus de la propagande lorsqu'elle est utilisée à des fins légitimes, selon John Grierson ?

Question 23 : [Scène 34] Quelle définition implicite du concept de vérité sous-tend la définition de la propagande ? Êtes-vous en accord avec une telle définition ?

Question 24 : [Scène 34] [Scène 36] Comparez la propagande blanche avec la propagande noire sur le plan des objectifs, du mode argumentatif et du type de régime qui l'emploie.

Question 25 : [Scène 37] [Scène 42] Quelle nouvelle fonction de la propagande est présentée ici ?

Questions de synthèse

Question 26 : Quelle relation la propagande entretient-elle avec la réalité ? Formulez une thèse, puis justifiez votre réponse en analysant une scène. (300 mots)

Question 27 : [Scène 34] [Scène 35] [Scène 40] La distinction entre la propagande blanche et la propagande noire est-elle justifiée ? Formulez une thèse, puis justifiez votre réponse avec un type d'argument de votre choix. (300 mots)

Question 28 : La propagande est-elle compatible avec la démocratie ? Définissez d'abord chacune, puis développez deux arguments distincts, chacun illustré par un exemple tiré de la série. (700 mots)

Pour aller plus loin

BERNAYS, Edward (1928). *Propaganda*.

CLAUSEWITZ, Carl von (1832). *De la guerre*.

